

**TRABAJO DE GRADO**  
**ÉTICA PERIODÍSTICA COMO ACTITUD DEL COMUNICADOR SOCIAL**  
**ENSAYO**

**ESTUDIANTE**  
**JAINNE ROZO GUERRERO**

**COORDINACIÓN NACIONAL DEL CONVENIO CPB**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA**  
**-UNAD-**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES**  
**PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**JULIO DE 2009**

## CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	4
II. ÉTICA PERIODÍSTICA Y LA INFORMACIÓN	6
III. CODIGO DE ÉTICA PERIODISTICA	7
IV. ÉTICA Y NUEVAS TECNOLOGIAS “INFLUENCIA”	10
V. CONCLUSIONES	13
VI. BIBLIOGRAFÍA	16



*“La libertad no es un bien ni un derecho absoluto. Mi libertad llega hasta donde comienzan los derechos de otra persona. Todo ciudadano tiene derecho a defender y mantener en secreto su vida privada, excepto que el interés público se vea afectado con sus acciones. Cuando hay peligro de que el bien público pueda ser lesionado el periodista puede intervenir pues es su compromiso con la sociedad.”*

## **I. INTRODUCCION**

“El vertiginoso avance de las telecomunicaciones”... esta es una frase miles de veces escuchada, y ello no es solamente una realidad, sino que trae consigo una serie de connotaciones para todas aquellas personas, que de una u otra forma, acceden a ella.

Por una parte está el usuario de los medios de comunicación, que es el receptor de tantos mensajes, y debido a ello, se encuentra expuesto a los riesgos que representa el uso de los mismos. Por otro lado, está el control que debe hacerse a los menores de edad, en cuanto a la calidad de los programas de TV, el cuidado de los padres ante el acceso a Internet, la calidad de lecturas y la profundidad de la literatura actual. Todo esto en cuanto a lo relacionado con niños.

Para la población adulta el panorama es otro, ya que debemos enfrentar estos procesos informativos-educativos, con una actitud crítica y “globalizada”, ya que debido al abanico de alternativas que nos ofrecen los medios al transmitir un programa, una noticia, un documental etc...nos proporcionan la oportunidad de crear una misión personal, que depende en gran medida, de la calidad de la información suministrada de acuerdo a la mística o ética con la cual fue investigada, planeada, organizada y dada a conocer.

Y, es que así, como todo profesional se rige por unas condiciones que dan representatividad y exigen la calidad del servicio ofrecido a la comunidad, el comunicador social tiene la responsabilidad ética de transformar la sociedad, ya que existe una estrechísima relación simbólica entre la comunicación y la realidad social, y es la ética la que proporciona el empoderamiento de los aspectos inherentes al quehacer profesional, asumiendo una postura

totalmente imparcial ante los sucesos políticos y socioeconómicos, ofreciendo a la comunidad el conocimiento y reconocimiento de todo cuanto acontece en cualquier lugar del mundo, ya que el mismo proceso de globalización permite, obtener de forma inmediata y en el lugar de los hechos, las informaciones que deben ser sustancialmente manejadas, de forma tal, que se mantenga la calidad de la profesión por encima de cualquier primicia o acto sensacionalista. Los contenidos que a continuación se presentan, son el resultado de la reflexión acerca de la ética periodística como actitud del comunicador social, precepto que nos involucra como un contexto total, tomando como referente, que éste es partícipe en todo proceso de desarrollo como agente de cambio en cuanto al papel educativo y transformador por una parte, y por otra, en cuanto al empoderamiento que hace de la información y las transformaciones generadas a partir de ésta.

## II. ETICA DEL PERIODISMO Y DE LA INFORMACION.

Es claro que los periodistas manejan y ejercen un poder sobre la información, pudiéndose decir que esta es su materia prima y precisamente la define Lecaros<sup>1</sup> así:

"La información es la acción y resultado de inquirir, elaborar, transmitir y recibir la imagen procesada de un hecho real y comprobable situados en el tiempo y en el espacio, que implique o anuncie alguna variación de interés en la vida social y que posibilite a los seres humanos a ratificar o modificar su actuar, sentir u opinar libremente"

Numerosas son las tensiones de tipo ético que surgen con la práctica del profesional de la información. Para ello se puede mencionar sólo algunas de las que merecerían ser abordadas de forma detenida:

1. Conflicto entre libertad de información y respeto por la privacidad de las personas
2. Conflicto entre libertad de información y perjuicios sociales de la información.
3. Conflicto entre cantidad de información e información relevante o significativa
4. Conflicto entre la veracidad y la textualidad de la información<sup>2</sup> (subjetividad del periodista y objetividad de la información)
5. Conflicto entre ser "reflejo" de la realidad e "ideólogo" social
6. Conflicto entre los "pedestales" y los "escombros"

Es necesario afirmar que la libertad de prensa tiene como objetivo beneficiar a los ciudadanos a fin de que estos puedan ejercer su derecho a participar en las decisiones que conciernen al bien común y decidir sobre sí mismos lo que a sí mismos compete, sin perjudicar a otros. De esta manera se derivan tres imperativos básicos:

- El periodista debe informar lo que sea de interés público
- El periodista debe informar verazmente
- El periodista debe informar no dañando los intereses de toda la sociedad o de un gran conjunto de ella.

---

<sup>1</sup> Ética periodística. Santiago: UPChile, 56.

<sup>2</sup> Entendemos por "textualidad" de la información, a las noticias retransmitidas fuera de su contexto, como si fueran piezas objetivas que se pueden recibir sin sus efectos connotativos, socio afectivos, políticos, axiológicos, etc. Por el contrario, la veracidad es la realidad de incorporar en la mente del receptor el contenido que coincide con *el significado de* la mente del emisor (periodista o medio de emisión).

### **III. CODIGO DE ETICA PERIODISTICA**

Esta idea esta planteada para inspirar, hacer reflexionar; y hasta podría servir, además, como base para un posible código de ética periodística en nuestro país. Para ello se debe entender que un código de ética no es una ley jurídica sino un instrumento ético para iluminar la conciencia moral del profesional y para señalarle de forma valorativa aquellas conductas deseables, diferenciándolas de las reprobables. Asimismo, un código de ética requiere la interpretación mancomunada del “cuerpo” organizado de profesionales y el discernimiento recto de cada profesional; no elimina las ambigüedades que están implícitas en toda práctica concreta.

Por lo anterior, este código requiere de mecanismos coadyuvantes (comisiones de ética, defensores de los lectores, mecanismos explícitos de sanciones y premios, etc.) para que su contenido se practique en realidad.

Quizás con la modernidad y el avance tecnológico se ha olvidado el factor principal que tiene tanto el periodista como individuo, o las organizaciones periodísticas como instituciones, la promoción de la libertad de la persona humana y su armónica convivencia en sociedad. Teniendo en cuenta esto, su tarea consistiera en informar de los hechos o de las opiniones que los ciudadanos tienen derecho a saber, con rigor y veracidad siempre que tales informaciones no causen un perjuicio desproporcionadamente grave que el bien que se quiere garantizar con la información.

Debemos recordar que es responsabilidad del periodista y de las empresas periodísticas promover el espíritu y la práctica de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Es su obligación defender los valores de la democracia, el respeto a la dignidad humana del individuo, la solución de los problemas a través de métodos pacíficos y de tolerancia, oponiéndose a la violencia, al lenguaje del enfrentamiento, del odio o de la venganza, rechazando siempre toda discriminación por razón de cultura, sexo o religión. Los empresarios y gestores de las empresas de periodismo, tienen las mismas responsabilidades y deberes sociales.

Los códigos de ética periodística de casi todos nuestros países inclusive el chileno- mencionan el compromiso social que se debe mantener en el desempeño de la profesión.

\* El código brasileño, en su artículo 10, dice que el periodista no puede estar de acuerdo con las prácticas de persecución o discriminación por motivos sociales, políticos, religiosos, raciales, de sexo ni por orientación sexual.

\* El código español señala que el periodista extremará su celo profesional en el respeto a los derechos de los más débiles y los discriminados. Por ello, dice, debe mantener una especial sensibilidad en los casos de informaciones u opiniones de contenido eventualmente discriminatorio o susceptible de incitar a la violencia o a prácticas inhumanas o degradantes.

Se debe por ello abstenerse de aludir, de modo despectivo o con prejuicios, a la raza, color, religión, origen social o sexo de una persona, o a cualquier enfermedad o minusvalía física o mental que padezca. Debe también abstenerse de publicar tales datos, y observemos el énfasis, que a nosotros nos pudiera parecer excesivo, salvo que guarden relación directa con la información publicada.

\* El Colegio de Periodistas del Perú, por su parte, recomienda en su código ético, que "el periodista debe estar siempre comprometido con la verdad, la justicia social, el respeto a los derechos humanos y la paz social".

\* La Carta ética de los periodistas del Paraguay condena a quien "esté de acuerdo con la práctica de la persecución o discriminación por motivos religiosos, sociales, políticos, raciales, de sexo o de orientación sexual".

\* Los periodistas colombianos hacen énfasis en la "responsabilidad del periodista frente a la sociedad".

\* México, en sus recomendaciones para los comunicadores sociales, menciona el auspicio, respeto y difusión de la libertad de expresión y el derecho a la información, como frenos de injusticias, atropello de los derechos humanos y abusos de poder.

\* El excelente y acabado Código de los periodistas de Guatemala, señala dentro de su capítulo VIII, con el título clarísimo de "La promoción de los valores y derechos humanos", en su Artículo 30, que "El comunicador social debe contribuir a la construcción de una Nación incluyente. En su trabajo cotidiano debe contemplar, asumir y practicar la interculturalidad, la diversidad de idiomas y el respeto, reconocimiento e igualdad de todos los pueblos y comunidades indígenas.

\* En el Artículo 31 se lee: El comunicador social debe rechazar la violencia, la discriminación y todo estereotipo de raza, sexo, edad, religión, grupo étnico, procedencia geográfica, orientación sexual, discapacidad, apariencia física o condición social o política. Y este código, que protege exhaustivamente los derechos y la dignidad de las personas, manda en su Artículo 32, que el



comunicador social debe contribuir a la democratización de las comunicaciones sociales para ampliar la participación ciudadana.

\* Y por último, no se debe olvidar el código internacional de Ética Periodística de la UNESCO

En su punto 3, sobre La responsabilidad social del periodista, dice: "En el periodismo, la información se comprende como un bien social, y no como un simple producto. Esto significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida. El periodista es, por tanto, responsable no sólo frente a los que dominan los medios de comunicación, sino, en último énfasis, frente al gran público, tomando en cuenta la diversidad de los intereses sociales.

En el punto 8, acerca del respeto de los valores universales y la diversidad de las culturas, plantea que el verdadero periodista defiende los valores universales del humanismo, en particular la paz, la democracia, los derechos de las personas, y el progreso social.



*En el cumplimiento de su función social el periodismo debe:*

*Observar una clara **distinción entre** lo que es un **hecho** acaecido o anunciado y las **opiniones** subjetivas del periodista y de la empresa periodística o de los actores del hecho. El periodista y la empresa periodística evitará la difusión de rumores.*

#### IV. ETICA Y NUEVAS TECNOLOGIAS



Los adelantos tecnológicos han tenido profundas repercusiones en la función de los medios de comunicación al proporcionar a los individuos y a los grupos nuevos medios para comunicarse entre sí. Estos adelantos han beneficiado a las sociedades de diversas formas, por ejemplo, llamando la atención sobre los abusos de los derechos humanos, y también colaborando en el ámbito de la educación de los mismos. Pero al mismo tiempo Internet y otras nuevas formas de comunicación también se han utilizado para difundir mensajes de odio y desprecio a ciertos grupos, a causa de su raza, religión, nacionalidad, etnia, género, y otros motivos.

Solo por el hecho de existir y estar al alcance de algunos más que de otros, las nuevas tecnologías no significan un avance para la sociedad, si pensamos que los pobres y marginados están también incluidos en el concepto.

Pero se debe evaluar qué significa la introducción de las nuevas tecnologías de la información, para quienes deben defender sus derechos día a día so pena de continuar siendo excluidos de la sociedad como aquellas personas que viven con el VIH/SIDA, como los presos de la cárceles latinoamericanas, a los que además de la pena de privación de libertad se les agregan docenas de improvisados castigos no dictaminados por juez alguno. como los jóvenes

marginados de un sistema que los expulsó de su seno y que desvergonzadamente los llama antisociales.

En varios países ya se adelantan estudios sobre el impacto de las tecnologías de la informática, y si éstas aportan al desarrollo humano o avivan la brecha entre quienes tienen acceso a la tecnología y quienes están excluidos de ella. Incluso vale la pena preguntarse ¿hasta dónde y cómo democratizar estos medios para que lleguen hasta los últimos, los más alejados y empobrecidos?

En torno a estos cuestionamientos éticos, se proclama que **los avances de las tecnologías de la informática y su función social, necesitan estar anclados en el principio ético según el cual, “la persona humana y la comunidad humana son el fin y la medida del uso de los medios de comunicación social”**

De esta manera los beneficios serán direccionados a la familia y serán una forma más de la expresión de la comunión que no es otra cosa que la “capacidad para ver ante todo lo que hay de positivo en el otro, para acogerlo y valorarlo como parte de la sociedad y de no ser así se atenta contra la privacidad, la seguridad, los derechos de autor y la confidencialidad. Y aún peor, violentarán la dignidad de la persona humana al permitir la propagación de sitios Web destinados a la pornografía, a la difusión de mensajes racistas cargados de odio y la difamación.

Un compromiso decidido como ciudadanos de cualquier creencia y cibernautas es practicar y expresar y difundir la verdad, la Justicia y la solidaridad a través de estos medios, haciendo posible que “cualquier persona, en cualquier lugar encuentre, un compañero “en los asuntos y dificultades que afectan a la humanidad entera”, Por tanto no se trata de exaltar por esnobismo el uso de Internet, ni dejarnos deslumbrar por la tecnología en sí misma... Se trata más bien, de una herramienta en función del bien común. Pero realmente en que se benefician los receptores con estas tecnologías? ¿cómo se puede lograr? Para ello vale la pena tener en cuenta e involucrar dos aspectos:

### **Cobertura real y canales de acceso:**

El dato más reciente sobre el número de usuarios mundiales de Internet arroja una cifra de 794,792,396 millones de personas<sup>3</sup>, lo cual equivale al 12.4% de la población mundial. Para el caso de América del Sur, el índice haba de 51,181,736 personas usuarias de la red (9,4%). En el caso Colombiano, las cifras estimadas hablan de 2,8 millones tienen acceso a Internet. El DANE al realizar la medición sobre las Tecnologías de la

---

<sup>3</sup> <http://www.exitoexportador.com/stats.htm>

Información y las Comunicaciones en los sectores público, productivo, educativo y comunidad (hogares y personas), evaluó que “el total de computadores en estos sectores está alrededor de 1.766.000, de los cuales 1.649.000 (93,4%) están en uso y de éstos, 737.000 (44,7%) están conectados a Internet”<sup>4</sup> En esta cobertura se especifica que el mayor número de computadores están en universidades (100%), seguida del sector público con 93,4% y la industria manufacturera con 76,6% (DANE-2003). Para el caso de los hogares ubicados en 13 ciudades (áreas metropolitanas), el estudio del DANE indica que el 18,2% tienen computadores, y de ellos, el 53,8% tiene conexión a Internet, es decir, que habría un estimado en hogares de 471.826 PCs conectados a la red. Otro de los aspectos llamativos, tiene que ver con que la capacitación –en todos los sectores– para el mejor aprovechamiento.

### **Gestión del conocimiento:**

Estamos en la era del conocimiento, el cual va de la mano con la información, cantidades de datos circulan diariamente en la Web, periódicos, mails etc., por lo cual es ético clasificar y hacer un escaneo buscando la información veraz, relevante e influyente bien direccionada hacia un bien común de la sociedad para dejar a otros comunicadores este conocimiento.

---

<sup>4</sup> <http://www.agenda.gov.co/> resumen ejecutivo estudio TI-DANE

#### IV. CONCLUSIONES

El comunicador juega un papel vital en los sucesos de la sociedad desde todos los ámbitos y es por eso que el mensaje que se emite puede ser ambiguo convirtiendo esta profesión en la más reconocida o desprestigiándola por el carácter de la noticia. Ante este panorama, el periodismo juega un rol muy importante en los profundos cambios sociales que diariamente viven millones de personas.

La ética periodística en su concepción y aplicación debe estar orientada hacia los principios éticos generales de la sociedad y no hacia una escala de valores manipulados y ajenos a tales principios. De igual forma existe una delgada línea entre lo que se constituye como el periodismo como tal y el hacer eco a mensajes propagandísticos perjudiciales para la sociedad, siendo la misión principal del periodista no traspasar esta línea en aras de la primicia o el sensacionalismo con base en unos principios éticos claros y contundentes.

Por ultimo debemos recordar La ética periodística es el bastión fundamental del cuarto poder de la sociedad, especialmente en una época que se encuentra sumida en una crisis de valores a nivel global.

## V. BIBLIOGRAFIA

- El autor: Omar França -Tarragó  
Es uruguayo (1953), Dr.en Medicina y Licenciado en Etica
- "Introducción a la Etica Profesional" (Asunción: Paulinas, 1998); "Etica para Psicólogos" (Bilbao: Desclée, 1996) y de numerosos artículos de ética profesional y Bioética. Docente del Departamento de Éticas Aplicadas de la Unversidad Católica desde 1988.
- **[es.wikipedia.org/wiki/Ética periodística](http://es.wikipedia.org/wiki/Ética_periodística)**
- <http://www.agenda.gov.co/> resumen ejecutivo estudio TI-DANE



